

UN PONT VERS LE FUTUR OU COMMENT DESSINER LA VILLE DE DEMAIN

BNP Paribas Real Estate se réinvente pour construire une ville durable: plus sobre, plus innovante, plus humaine et solidaire. Le projet Ternes-Villiers illustre cet engagement.

Fiche technique

18000 m² dont :

- **11 000 m²** de bureaux,
- **5 900 m²** de logements (dont 100 logements sociaux)
- **1 000 m²** de commerces
- **3 000 m²** d'espaces verts

Utilisation du bois massif dans la construction

Paris Porte Maillot (XVII^e arrondissement)

Conception : Jacques Ferrier Architectures, Chartier Dalix Architectes, SLA Paysagistes

©Jacques Ferrier Architectures, Chartier Dalix Architectes, SLA Paysagistes

« À partir d'un volume d'air au-dessus de la périphérie, Ternes-Villiers crée un espace de vie, ouvert aux Parisiens, propice à l'agriculture urbaine, et un modèle répliquable sur d'autres portes de Paris. Ternes-Villiers métamorphose la périphérie et trace un trait d'union entre Paris et Neuilly-sur-Seine, en déployant un paysage pont, un espace vert traversé et habité, mais aussi un quartier apaisé, respectueux de la Chapelle Notre-Dame de la Compassion.

Formidable laboratoire d'idées, ce projet a mobilisé un collectif ambitieux et multidisciplinaire réunissant des sociologues, des philosophes, des chercheurs, des startups et bien évidemment nos équipes promotion, pour donner toute sa vitalité à ce nouveau quartier. Avec Ternes-Villiers, nous sommes fiers de participer à la ville de demain, au Paris de demain, au Paris ville Monde. »
Thierry Laroue-Pont, Président du directoire, BNP Paribas Real Estate.

Le premier thé 100% parisien!

Cultivé, transformé et vendu sur le site, le thé sera un facteur de biodiversité et de lien social.

« JOUER UN RÔLE CLÉ DANS LA TRANSFORMATION URBAINE »

Regards croisés de Catherine Papillon, Directrice Internationale Développement durable / RSE et de Thierry Laroue-Pont, Président du directoire de BNP Paribas Real Estate.



CATHERINE PAPILLON

Directrice Internationale
Développement durable / RSE
BNP Paribas Real Estate

« Votre entreprise a fait de la RSE un axe fort de votre stratégie. Quelles formes prend cet engagement ? »

Catherine Papillon: Nous considérons que la RSE est un facteur de performance économique pour nos clients, partenaires et collaborateurs. C'est également un vecteur d'attraction et de fidélisation des talents. Véritable levier d'innovation, elle contribue à maintenir sur le long terme notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. C'est cette vision que traduit notre nouvelle stratégie RSE « *Inspire Real Estate 2020* », déclinée en 12 engagements, qui couvrent les responsabilités, économique, environnementale et civique. Quelques exemples pour illustrer nos engagements dans nos différents métiers :

- **Promotion :** notre projet « *City lights* » portant sur la rénovation des 80 000 m² de bureaux des anciennes tours du Pont de Sèvres à Boulogne, a obtenu la double certification Bream Excellent et HQE Exceptionnel. Nous sommes

également parmi les premiers à recevoir le label Minergie-P® pour 67 logements sociaux en ossature bois à Montreuil.

- **Investment Management :** BNP Paribas REIM France a reçu un Cube d'OR¹ 2016 pour l'amélioration de la performance énergétique de son parc.
- **Property management :** nous proposons E@syGreen à nos clients, une solution de green management visant à analyser et améliorer les performances environnementales tout en optimisant de manière proactive les coûts énergétiques.

Citons encore notre soutien à Solid'Office, l'Immobilier Tertiaire Solidaire, notre partenariat avec Immowell Lab, incubateur de startups dédié au bien-être par l'immobilier, et bien d'autres actions par lesquelles nous construisons chaque jour une ville plus désirable.

1. Concours organisé par l'Institut français pour la performance du bâtiment (IFPEB)



THIERRY LAROUÉ-PONT

Président du directoire
BNP Paribas Real Estate

« Quel est le rôle de BNP Paribas Real Estate dans la ville du futur ? »

Thierry Laroue-Pont: Nous développons dans nos différents métiers des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient

investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi jouer un rôle clé dans la transformation urbaine. Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de produits et services immobiliers, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et aussi plus respectueux de l'environnement et de leurs utilisateurs.