



ORANGE LIBÈRE LES FORCES VIVES DE L'INNOVATION AFRICAINE



BRUNO METTLING

Directeur Général Adjoint du groupe Orange, PDG d'Orange Middle East and Africa

Bruno Mettling, Directeur Général Adjoint du groupe Orange, PDG d'Orange Middle East and Africa, nous détaille les actions, les ambitions et les espoirs que place le groupe dans cette zone géographique en pleine mutation.

monnaie électronique est l'alternative essentielle au paiement en cash et permet de sortir de l'économie informelle.

Qu'est-ce que le programme Orange For Development (O4D) ?

Il s'agit d'un cadre de travail par lequel nous favorisons et encourageons le développement sociétal et économique des pays dans lesquels nous opérons.

O4D s'articule autour de trois axes :

- l'inclusion, pour amener le service au plus grand nombre et réduire les fractures numériques, sociales, économiques, intellectuelles et physiques ;
- le mobile, véritable hub de services essentiels à la population (banca-risation, agriculture, santé, e-gov...);
- les écosystèmes innovants, avec des dispositifs spécifiques destinés à structurer et développer l'entrepreneuriat (accès au financement, dispositifs d'accompagnement ad'hoc, formation, outillage).

Pourquoi l'Open innovation est-elle au cœur de votre stratégie ?

Les nouveaux usages digitaux seront d'abord conçus par les écosystèmes locaux. C'est pourquoi nous avons lancé un vaste programme d'Open innovation pour permettre aux start-up d'implémenter leurs innovations. Déjà 700 start-up ont pu réaliser des services SMS, simplement en créant un

compte sur developper.orange.com. Et la même dynamique est enclenchée pour ouvrir l'USSD¹, le paiement mobile, et bien d'autres fonctionnalités. Mais nous ne faisons pas que leur ouvrir nos services et infrastructures. Nous accompagnons les start-up tout au long de leur cycle de vie, de l'émergence de l'idée jusqu'à la conquête du continent... et pourquoi pas du monde !

L'Afrique est-elle en passe de devenir un «hot spot» de l'innovation ?

L'Afrique est la terre d'excellence de l'innovation dite «*inversée*». Son déficit en infrastructures est une opportunité qui stimule l'innovation numérique et génère de nouveaux business models qui seront exportés au Nord. À l'heure du lancement d'Orange Bank en Europe, nous sommes fiers qu'Orange Money ait montré la voie.

1. Unstructured Supplementary Service Data : Service supplémentaire pour données non structurées

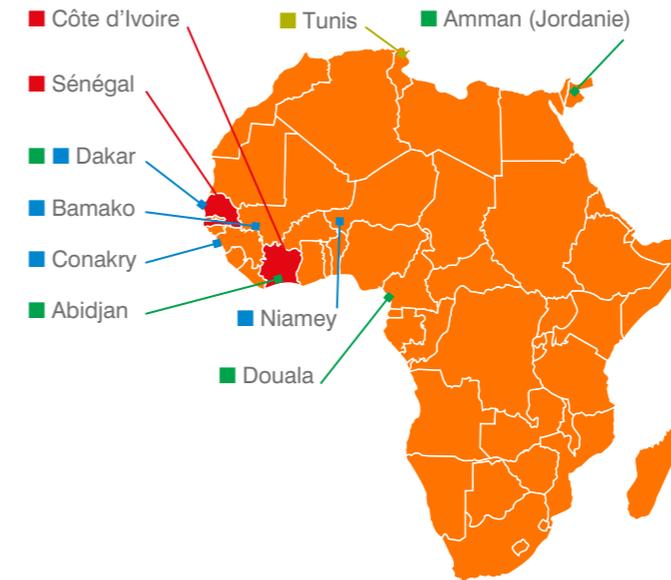
Orange en Afrique, c'est :

123,4 millions

de clients (1 Africain sur 10)

1 milliard d'euros

investi chaque année

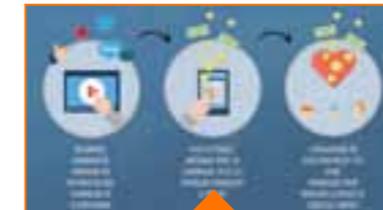


ORANGE EN AFRIQUE INNOVATIONS À LA CARTE !

- **Incubateurs** : Dakar, Bamako, Niamey, Conakry
- **Accélérateurs** : Amman, Abidjan, Dakar, Douala (Orange Fab)
- **Formation** : Tunis (Orange Developer Center)
- **Fonds d'investissement locaux associés** : Teranga Capital (Sénégal), Comoé Capital (Côte d'Ivoire)

START-UP CONNEXION

La détection de jeunes talents est au cœur de la stratégie d'Orange. Le Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social en Afrique et Moyen-Orient, créé en 2011, a déjà soutenu une vingtaine de projets. En voici trois exemples.



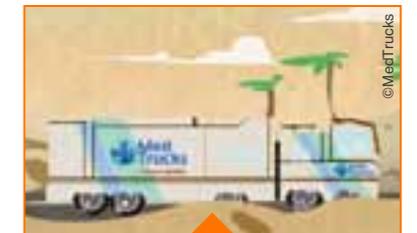
Bassita - Egypte - Lauréat 2015

Bassita («*simple*» en arabe) a été lancée fin 2014 par l'Égyptien Salem Massalha et le Français Alban de Ménonville. À travers le clickfunding, Bassita propose aux internautes de financer des initiatives positives d'un simple clic sur les réseaux sociaux. Bassita produit des campagnes de sensibilisation : plus elles sont partagées, visionnées ou retweetées par les internautes, et plus l'initiative en question est financée par un sponsor. En 2016, par exemple, 1 000 familles du sud de l'Égypte ont été connectées à l'eau courante grâce à une campagne visionnée plus de 2 millions de fois sur Facebook. Le clickfunding compte 8 millions d'utilisateurs.



Tech-Innov - Niger - Lauréat 2011

Abdou Maman Kané a mis au point un système de télé-irrigation permettant aux agriculteurs d'arroser leurs cultures, ou d'abreuver leur cheptel à distance et en temps réel, en fonction des données météorologiques. Une manière d'augmenter la production, de rationaliser la ressource eau, et de libérer du temps pour d'autres activités. Le système est commercialisé par Tech-Innov depuis 2013 et plus de 200 exploitations (collectives et individuelles) sont aujourd'hui équipées de ce dispositif en Afrique.



MedTrucks - Maroc - Lauréat 2016

MedTrucks, start-up d'innovation sociale, lutte contre les déserts médicaux, en :

- géolocalisant patients et centres médicaux,
- proposant un algorithme de programmation et d'optimisation du parcours des camions,
- déployant des medtrucks (camion hôpitaux),
- Un premier projet pilote de MedTrucks prenant en charge 30 insuffisants rénaux au Maroc sera bientôt déployé.

L'innovation sociale de MedTrucks est d'amener les soins au bon moment, au bon endroit, et aux bons patients.