

WHO RUN THE WORLD (GIRLS)

Labellisés féministes ou pas, les projets de l'ESS et de la tech permettent aux femmes de se mettre au travail aux quatre coins du monde. Cinq initiatives passées en revue.

par Amélie Drouet

Variable Labs

États-Unis

Cette startup de réalité virtuelle a développé un outil qui simule les négociations salariales, afin de former les femmes à se sentir plus à l'aise dans cet exercice. Selon l'American Psychological Association, seule une femme sur huit négocie sa rémunération, contre un homme sur deux. La simulation fonctionne avec Samsung Gear et comprend un récit interactif à choix multiples. Des versions futures pourraient inclure la reconnaissance vocale et le suivi des mouvements pour donner un feedback aux utilisatrices sur leur intonation, langage corporel, contact visuel, etc.



Chicas Poderosas

Amérique Latine

Cette société à but non lucratif aide les femmes de la région à réussir dans le domaine des nouveaux médias pour contribuer à changer le discours médiatique. Elle propose des formations en leadership et en compétences numériques: hackathons, ateliers de journalisme d'investigation... Elle a également mis en place un accélérateur pour les startups féminines avec un projet de média numérique.



CorkYogis Londres

La startup CorkYogis fabrique des tapis de yoga en liège – offrant une meilleure adhérence quand il est couvert de sueur (pour les yogas dynamiques). En partenariat avec la fondation indienne Destiny Foundation, qui donne des formations gratuites de couture et d'alphabétisation, elle vient en aide aux femmes victimes du trafic d'êtres humains. Les femmes confectionnent à la main les sacs de rangement des tapis à partir de saris recyclés. Un tapis de yoga acheté = une contribution à la formation d'une jeune femme, et un sac de rangement acheté = emplois créés, soit un pas de plus vers l'indépendance financière. Une façon de combiner la popularité du yoga avec la création d'un futur pour les communautés vulnérables.



Trochet Ateeq Arabie saoudite

Ateeq, startup sociale et solidaire qui soutient les femmes dans le besoin en Arabie saoudite, a lancé l'initiative Trochet (de trash et crochet). Le projet vise à rassembler des sacs plastique que les femmes transforment en pelotes pour leur tricot ou crochet. Elles créent des objets design comme des dessous de verres, des poufs, des pochettes ou porte-monnaie.

Trochet vend ensuite les produits et utilise l'argent pour venir en aide aux femmes.



Gouvernement Japon

L'État du Japon va subventionner 500 entreprises privées pour l'ouverture de garderies. Un moyen pour les entreprises de garder leur personnel et de permettre à plus de mères de travailler. Résoudre le problème du manque de crèches est essentiel pour que les femmes jouent un rôle plus important au travail, selon le Premier ministre Shinzo Abe.