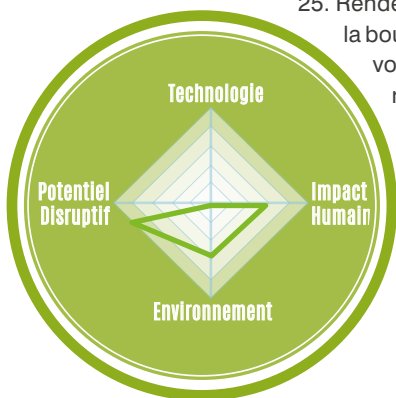


UN PROJET, UNE STARTUP ET UNE ASSOCIATION

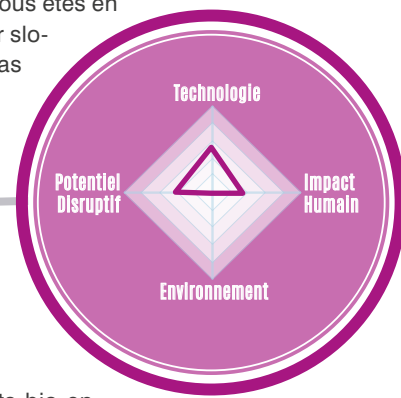
YOYO FRANCE TRIER, C'EST GAGNER

Vous triez vos déchets plastiques ? La société française Yoyo veut vous récompenser. Une fois vos sacs Yoyo remplis de plastique PET, déposez-les chez votre coach (commerçants, restaurateurs, habitants inscrits sur la plateforme). Le coach stocke les sacs de ses voisins trieurs en attendant que Yoyo vienne les ramasser pour les emmener dans une usine de recyclage. Pour chaque sac déposé, vous gagnez 125 points Yoyo, et votre coach 25. Rendez-vous ensuite dans la boutique pour échanger vos points en bons de réduction.



ACTION BUTTON L'ENGAGEMENT CIVIQUE EN UN CLIC

Il nous arrive à tous de se sentir impuissants face aux infos anxiogènes qui envahissent pages web et réseaux sociaux (sauf celles de Décisions durables, bien sûr). *Action Button* de l'entreprise américaine Speakable vous propose des initiatives pour vous impliquer, à votre échelle. Un simple clic vous donne accès aux dons, pétitions, et contact des décideurs en lien avec le sujet de l'article que vous êtes en train de lire. Leur slogan ? Ne lisez pas simplement les grands titres, changez-les.



DELHAIZE Des légumes tatoués

Face au paradoxe du suremballage des produits bio en grande surface, la chaîne belge Delhaize a adopté le marquage naturel de 20 produits du rayon fruits et légumes. La technologie dépigmente la peau, et ne présente que des avantages, selon le groupe : « *Pas de colle, d'encre, de papier, de liquide ou toute autre matière ; une consommation d'énergie minimale pour apposer ce logo ; plus d'étiquette qui se décolle des fruits et des légumes.* » Le produit n'est pas altéré et sa durée de conservation inchangée. L'économie est estimée à 13 tonnes d'emballages par an. Ce type de marquage, approuvé par les autorités européennes en 2013, est aussi testé en Suède et aux Pays-Bas.

 **Contenu augmenté**
www.decisionsdurables.com/category/contenus-augmentes

