



## STATION F: L'INNOVATION VA BON TRAIN !

Portée par Xavier Niel, la Station F a pris ses quartiers au mois de juin au sein de la Halle Freyssinet. Le site, réhabilité, accueillait auparavant les messageries de la gare d'Austerlitz. Sous sa grande nef, il abrite aujourd'hui la crème de l'innovation française et mondiale avec tout l'écosystème associé. À terme, ce sont plus de 1 000 startups qui devraient habiter ce lieu unique, qui deviendra ainsi le plus grand campus du genre au monde. Suivez-nous au cœur de cette pouponnière où s'inventent les technologies et services de demain.

par Antoine Morlighem avec Amélie Drouet

### Chiffres clés

**34 000 m<sup>2</sup>**

+ de **3 000** stations de travail

**26** programmes d'accompagnement

**1** makerspace

**24h/24, 7j/7**

**8** espaces événementiels



Nichée derrière de hauts immeubles, à l'ombre de la bibliothèque François Mitterrand, la Station F se dissimule au regard du passant. Emporté par le flot bruyant et continu du boulevard Vincent-Auriol où se mêlent vrombissements des autos et vibrations du métro aérien, verra-t-il, au bout d'une petite allée, les lignes ondulées du toit de la Halle Freyssinet, qui se détachent sur le ciel bleu ? Trop heureux d'échapper à ce vacarme, j'emprunte le chemin de traverse.

### Vaisseau

Après quelques pas, les bruits de la ville s'estompent déjà. J'arrive sur un grand rectangle dégagé et baigné de soleil, où trône un imposant vaisseau de verre et de béton. Sur la proue, des néons blancs dessinent les lettres : « Station F ». Prêts pour l'embarquement ?

### Zone Share, terre conquise

L'entrée se fait par l'espace « Share »

qui sert à la fois de zone de rencontre entre les startups hébergées et leurs visiteurs extérieurs, et d'espace événementiel. Aujourd'hui, c'est le ChangeNow Summit<sup>1</sup> qui a investi les lieux. Il s'étend sous toute la nef centrale, surplombée de chaque côté par des larges mezzanines qui accueillent :

- ♦ espaces de détente, avec canapés, fauteuils, et l'indispensable baby-foot,
- ♦ et des salles de réunion en forme de containers dont le côté nef est tout en verre.

On les regarde d'en bas avec la même curiosité qu'un enfant devant un aquarium.

### Zone Create, terre promise

J'ai un peu de temps avant mon premier rendez-vous. Je me dirige vers l'espace Create, l'ancre des startups, que j'aperçois à travers la grande baie vitrée qui sert de séparation avec l'espace Share. On me barre

la route. « Cet espace est exclusivement réservé aux startups », me dit un grand vigile à l'allure peu commode. Je comprends mieux pourquoi la responsable de la communication de la Station F avait pris un soin particulier à ne pas répondre à mes questions en ce qui concerne l'accès aux différentes parties de la Station. Je m'incline tout en me promettant de retenter ma chance un peu plus tard. Alors que la zone Share se remplit peu à peu d'un brouhaha confus, la zone Create a tout d'un havre de paix.

C'est parti pour une matinée d'interviews. Premiers arrêts : Eiver, Ideolys et Pixis.

1. Événement qui met en avant les innovations à impact positif sur les hommes et la planète. [www.changenow-summit.com](http://www.changenow-summit.com)



«Vous n'avez pas pu y rentrer? Je vous rassure, je n'ai même pas réussi à y introduire mon épouse», s'amuse Christophe Meunier-Jacob, CEO et co-fondateur d'Eiver, quand je lui explique mes déboires à l'entrée de la zone Create. Il m'emmène sur la mezzanine, d'où il me fait un rapide tour d'horizon des lieux: «Là vous avez l'Ursaff, l'Inpi, la Cnil, les investisseurs, la French Tech qui est en train de s'installer en bas... Nous avons un accès immédiat à tous nos interlocuteurs, c'est vraiment un plus.» Nous prenons place sur les canapés pour l'interview.

## Christophe Meunier-Jacob – CEO d'Eiver

### Qu'est-ce qu'Eiver?

Eiver est une solution pour smartphone d'assistance à la conduite qui récompense la conduite responsable. Elle enregistre des données pendant le trajet telles que les accélérations et décélérations et les valorise en points à chaque kilomètre parcouru. Un point = 0,01 €. Le conducteur peut ensuite utiliser sa cagnotte pour acheter des produits de partenaires, avec lesquels nous avons négocié des prix préférentiels. À titre d'exemple, pour un trajet Paris-Lyon, si vous conduisez de manière responsable, vous pouvez espérer accumuler autour de 800 points, soit 8 €. Cela peut aller très vite: on estime la moyenne de roulage en France à 15000 km/an. Cumulé, cela peut représenter 250 €!

### Avez-vous également une offre pour les entreprises?

Oui, EiverInside permet de proposer notre service à leurs clients. Nous sommes aussi en discussions avancées avec une entreprise de transport routier qui souhaite récompenser ses bons conducteurs. Les contrats déjà signés prévoient un déploiement des solutions EiverInside en Europe pour plus de 2 millions d'automobilistes.

### Quels sont vos objectifs?

Nous sommes déjà disponibles partout en France et en Europe, en langues anglaise et française, et comptons 50000 utilisateurs particuliers. Nous sommes actuellement en levée de fonds pour donner un coup d'accélérateur. L'objectif pour 2018: 400000 utilisateurs particuliers en Europe.



«Vous n'avez pas de badge pour entrer dans l'espace Create? Attendez, ne bougez pas». Quelques secondes plus tard, Emmanuel Grelaud revient avec le précieux sésame m'ouvrant l'accès à cette zone si exclusive. Je ne peux m'empêcher de jeter un regard de défi au vigile qui m'avait interdit l'entrée au moment de valider mon badge. Passée la porte, le silence m'enveloppe. Le vaste espace donne à ce lieu des allures de cathédrales. Nous prenons place sur l'un des grands canapés disposés au centre de la nef.

## Emmanuel Grelaud – Président fondateur d'Ideolys

### Présentez-nous Ideolys.

Nous concevons des logiciels pour la restauration, notamment en back-office. Nous équipons aujourd'hui près de 3000 restaurants en France, notamment en restauration collective. Nous sommes incubés à la Station F au sein du programme ShakeUpFactory, dédié à la foodtech.

### Qu'est-ce qu'Easilys Waste?

Nos clients voulaient mesurer la quantité de leurs déchets alimentaires. Nous avons donc créé une balance connectée qui mesure automatiquement le volume de ces déchets. Via notre application, le client pourra avoir accès à d'autres informations, tels que le coût de ce gaspillage, l'impact sur le CA... Il pourra ensuite mener des actions de réduction et les évaluer.

### Travaillez-vous également sur la sensibilisation?

Oui, pour les cantines scolaires, nous avons développé un écran où s'affiche un smiley plus ou moins content en fonction de la quantité de déchets générés. En entreprise aussi, nous allons déployer un dispositif l'année prochaine.



Retour dans la zone Share à la recherche de Borna Scognamiglio, le co-fondateur et CEO de Pixis. «Levez la main», me dit-il au téléphone pour qu'il puisse me repérer au milieu de la foule. «Je suis à côté de la grosse pâte à modeler», lui répondis-je. Voilà une phrase que je n'aurai jamais pensée prononcer. Il s'agit d'une sculpture de Jeff Koons posée au milieu de la nef. «Elle pèse plusieurs tonnes. À l'origine, elle avait été placée au-dessus de l'amphithéâtre, mais le toit commençait à s'affaisser», m'a raconté plus tôt Christophe Meunier-Jacob. Borna Scognamiglio m'a repéré et vient me chercher. Nous prenons place sur la mezzanine en compagnie de son associé, Aloïs Gaborit (à gauche sur la photo).

## Borna Scognamiglio et Aloïs Gaborit

Co-fondateurs de Pixis

### Comment est né Pixis ?

Nous sommes partis d'un constat simple : 70 % des jeunes déclarent avoir été mal conseillés dans l'orientation de leur carrière. Chaque année, au niveau de l'enseignement supérieur, 45 à 50 % des étudiants ne passent pas en deuxième année, soit parce qu'ils changent d'orientation, soit parce qu'ils décrochent. Notre objectif est d'aider les jeunes entre 16 et 24 ans à répondre à 3 questions :

- Qui suis-je, quels sont mes talents et compétences ?
- Quel métier correspond à ma personnalité, mes valeurs, mes ambitions ?
- Quelle formation choisir ?

### En quoi consiste votre solution ?

Nous voulons être la plateforme qui rassemble toutes les informations nécessaires à l'orientation des jeunes. Ainsi, nous avons conçu :

- un moteur de recherche, «la galaxie des métiers» qui recense tous les métiers avec des fiches pratiques, les formations associées, des actus, des moocs...
- des tests psychométriques pour évaluer les valeurs et compétences, et établir un profil personnel intime.

Nous proposons aussi des échanges avec des coaches en formation, et venons de lancer un Chatbot qui permettra d'accompagner l'utilisateur dès l'entrée sur notre site.

### Êtes-vous sensibles aux questions de développement durable ?

L'orientation, c'est aussi trouver sa place dans le XXI<sup>e</sup> siècle, être acteur du changement. C'est pourquoi nous avons associé chaque métier à l'un des objectifs de développement durable de l'ONU, pour sensibiliser les jeunes et les inspirer. Ce matin, nous avons par exemple posté un article lié au métier de maçon, à propos d'une jeune syrienne qui reconstruit son village avec des briques recyclées. Nous pouvons tous avoir un impact positif, direct ou indirect, sur la planète.

C'est l'heure du déjeuner. À l'extérieur, des Food Trucks sont installés et les queues s'allongent pour déguster burgers, pizzas et autres falafels. Je profite de cet instant et du soleil pour faire le tour du bâtiment.

→ À l'arrière se trouve la troisième zone de la station, encore en chantier : la zone Chill. Pour l'heure, ce ne sont que gravats et poussières, avec deux wagons de train qui trônent au milieu. Demain, ce sera le plus grand restaurant d'Europe, ouvert 24h/24.

Après avoir enfilé un falafel et assisté à une session de pitch au Change Now Summit, retour à la zone Create, à la rencontre de SoBus, Data Soluce, Wivaldy et Vegg'up. Sur le chemin, je croise Christophe Meunier-Jacob : «Ah ! Vous avez réussi à vous infiltrer finalement !»

## Matthieu Marquet - CEO de SoBus

SoBus est un site Internet qui permet de réserver son billet de bus moins cher. Aujourd'hui, il n'est pas possible de comparer et de réserver facilement son billet de car, par exemple, faire l'aller avec une compagnie, le retour avec une autre... Nous avons démarré comme un comparateur et, depuis le mois de mars, nous avons intégré progressivement la vente directe de billets de toutes les compagnies. Notre ambition est de devenir le site de référence sur le marché du car, actuellement en plein boom. Certains s'inquiètent de l'impact environnemental, mais contrairement à ce que l'on pourrait penser, au km/passager, le bus est bien moins polluant que la voiture individuelle ou même le covoiturage. Et puis il y a la question du report modal. Six millions de trajets ont été effectués en car en 2016, contre 100 000 en 2015 avant la libéralisation. Une étude a montré que seuls 10 % ne se seraient pas déplacés ; la moitié aurait pris le train, et les autres se seraient répartis entre avion, voiture et covoiturage. Si on compile toutes ces données, on estime que le car a permis d'économiser 4 000 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2016. C'est l'équivalent de 4 700 allers-retours Paris-New York !



## Nicolas Régnier - Président de Data Soluce

Data Soluce est la première plateforme qui intervient pour digitaliser complètement le patrimoine immobilier afin de le convertir en base de données et le rendre plus facilement exploitable. Le secteur du BTP et de l'immobilier est le seul dont la productivité a diminué depuis les années 60. Pourquoi ? Parce qu'il est resté très compartimenté et n'a pas connu de révolution technologique majeure. C'est en train de changer avec l'entrée en force du digital, notamment avec la maquette numérique BIM (building information modeling). Notre solution constitue, au fur et à mesure de la construction du bâtiment, une base de données permettant la création d'un véritable double digital du bâtiment, dans le cloud, accessible à tout instant. Le premier intérêt est de pouvoir accéder à la donnée à tout moment et immédiatement. C'est un véritable gain de temps, surtout pour des projets où vous avez une cinquantaine d'acteurs qui émettent des données. En les centralisant et en les structurant, on évite les ruptures de silo à chaque phase. Nous existons depuis un an et demi et travaillons déjà avec les principaux acteurs de l'immobilier : Icade, Sogeprom...



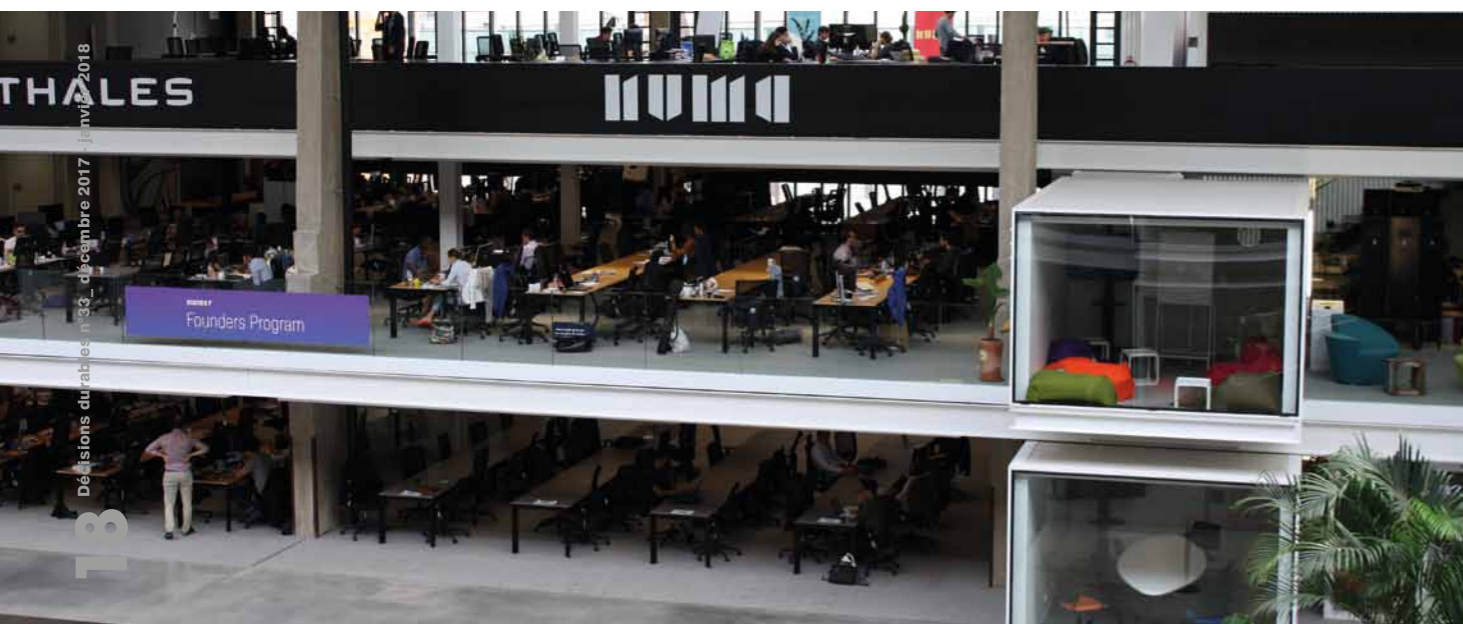
### Norida Chin – CEO de Wivaldy

Nous sommes une plateforme qui permet de suivre les consommations d'électricité. Nous nous appuyons sur des capteurs et des compteurs communicants comme Linky. L'utilisateur accède à tout moment à sa consommation, en temps réel, et chaque semaine nous produisons un rapport détaillé, afin qu'il se rende compte des facteurs d'augmentation ou de diminution de sa facture. Notre vocation est d'accompagner les gens pour qu'ils comprennent mieux leur consommation d'électricité, et puissent s'insérer dans la transition énergétique. Avec le développement des énergies renouvelables, il va falloir adapter nos habitudes, apprendre à consommer autrement.



### Salomé Tenenbaum – Co-fondatrice de Vegg'up

Nous voulons aider les gens à végétaliser leur alimentation car nous sommes convaincus que c'est bon pour la planète, pour la santé, et gustativement! Nous avons mené une étude auprès de 900 personnes : 75% veulent réduire leur consommation de viande, mais seuls 50% le font réellement ou partiellement. Pourquoi? La peur de carences et le manque d'idées pour faire évoluer leurs menus. Notre algorithme permet d'associer les recettes, non seulement en fonction des préférences listées, mais aussi de l'apport nutritionnel. Nous voulons montrer qu'on peut faire le plein de protéines, sans forcément passer par la viande!



### Liant

Cet enchaînement d'interviews pourrait vous laisser l'impression de startups empilées les unes sur les autres sans véritable liant. Ce n'est pas du tout le ressenti de ceux que j'ai pu rencontrer : « Il y a une vraie émulsion même si ce n'est pas encore plein. Avec Slack<sup>2</sup>, nous sommes tous connectés et pouvons échanger de manière décloisonnée », me confie Emmanuel Grelaud d'Ideolys. « Comme vous avez pu le voir, tout est ouvert. À la machine à café vous vous retrouvez à discuter avec l'expert sécurité digitale de Thalès, le responsable intelligence artificielle de Microsoft... », renchérit Nicolas Régnier.

### Entraide

« L'idée de ce programme est que la majorité des problèmes rencontrés

par les entrepreneurs peuvent être réglés par les autres entrepreneurs. C'est pour cela qu'on ne parle pas d'incubation à la Station F mais de campus de startups », rappelle Matthieu Marquet. Et Salomé Tenenbaum d'illustrer ses propos : « Récemment j'ai pris un café avec le co-fondateur de la Belle Vie qui s'est lancé il y a 2-3 ans et qui marche aujourd'hui très bien. C'est très enrichissant pour nous d'avoir ces retours d'expérience. » Des ateliers, conférences, rencontres avec entrepreneurs à succès sont régulièrement organisés au sein de la Station. Parfois à l'initiative des entrepreneurs eux-mêmes. Ainsi, Matthieu Marquet organise bientôt un « Growth Hacking » afin de réfléchir sur les moyens de générer plus de ventes sans dépenser des millions d'euros en publicité.

### Tremplin

Pour tous, la Station F est vue comme un formidable tremplin. « Cela nous donne une légitimité vis-à-vis de nos interlocuteurs. Typiquement, vous ne parleriez pas de nous dans votre article si nous n'avions pas été installés ici », relève Nicolas Régnier. « C'est un grand village d'innovations. Ça grouille. On a tout pour réussir ici... », résume Christophe Meunier-Jacob. « Attention toutefois au vase clos. Il faut garder un œil à l'extérieur. La Station F reste une étape. »

2. Plateforme de communication collaborative et logiciel de gestion de projet.



[www.decisionsdurables.com/category/contenus-augmentes](http://www.decisionsdurables.com/category/contenus-augmentes)