

BNP PARIBAS REAL ESTATE CRÉE SA PROPRE FERME URBAINE

BNP Paribas Real Estate a transformé les toits-terrasses de son siège social, à Issy-les-Moulineaux, en ferme urbaine, pour favoriser le bien-être des collaborateurs, servir de démonstrateur pour les clients et de laboratoire expérimental pour la recherche agricole. Un projet développé en partenariat avec le paysagiste Mugo et la start up Peas&Love, qui loue des parcelles potagères.



Dans l'éco-quartier des «bords de Seine», deux grandes terrasses surplombent la ville, habitées par des herbes aromatiques odorantes, des tomates charnues et des framboises acidulées. Cet îlot de nature foisonnant contraste avec le paysage urbain à perte de vue. Entre deux réunions, les collaborateurs de BNP Paribas Real Estate peuvent s'offrir une belle bouffée d'air – respirer la verdure, savourer une fraise, ou encore récolter les légumes qu'ils ont plantés.

Depuis le printemps, vingt-six parcelles potagères sont louées à des équipes de cinq à dix collaborateurs qui viennent semer, cultiver et récolter herbes, fruits et légumes. Pour Catherine Papillon, Directrice

Développement Durable/RSE de BNP Paribas Real Estate, «c'est un véritable lieu collaboratif et de détente, qui nous permet de sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité, à titre personnel et professionnel.»

Une première en entreprise

Les apprentis jardiniers sont accompagnés par un «community farmer» (ingénieur agronome) de la start-up Peas&Love, présent une à deux fois par semaine, qui entretient les potagers et anime des ateliers – préparations culinaires, cycles saisonniers, jardinage... Peas&Love, qui contribue au projet en association avec le studio de conseil Mugo, loue habituellement des parcelles potagères à

des particuliers. C'est la première fois que le modèle est testé en entreprise. «C'est plus compliqué de trouver des créneaux communs sur le lieu de travail car tout le monde est très occupé, explique Arno Faivre, community farmer de Peas&Love. Mais c'est intéressant de voir comment adapter notre modèle aux entreprises.»

Au-delà de créer du lien entre ses collaborateurs autour de la biodiversité, favorisant ainsi le bien-être au travail, BNP Paribas Real Estate souhaitait que ces parcelles servent de démonstrateur pour ses clients : «nous montrons à petite échelle ce que nous proposons à nos clients dans nos projets immobiliers, en l'expérimentant dans un premier temps



dans nos propres locaux : comment installer une ferme urbaine, l'exploiter... précise Catherine Papillon. Par exemple, dans le projet Ternes-Villiers que nous avons remporté dans le cadre de « Réinventer Paris » (avec 3000 m² d'espaces paysagers, ndlr), il y aura une ferme urbaine sur le toit et la première plantation de thé à Paris.»

Participer à la recherche

BNP Paribas Real Estate parvient à allier objectifs commerciaux et RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) en soulignant l'importance des projets liés à la biodiversité. La troisième vocation de sa ferme urbaine est en effet de servir de laboratoire expérimental et d'aider la recherche sur l'agriculture urbaine. À côté des parcelles locatives, un espace est consacré à des tests, en association avec AgroParisTech et Mugo. Dix-huit bacs, qui contiennent les mêmes plantes, mais avec des hauteurs, des tailles de substrat et des quantités d'arrosage différentes, permettent de déterminer les meilleures conditions de culture potagère en ville.

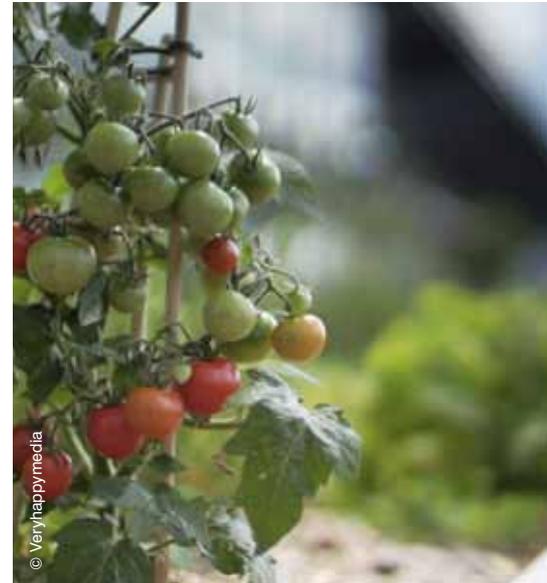
Pour pousser sa démarche encore plus loin, BNP Paribas Real Estate a réfléchi à l'utilisation des aliments des parcelles du «laboratoire expérimental» pour la préparation des repas par son restaurant d'entreprise, mais aussi pour activer une boucle circulaire «du toit au rez-de-chaussée» et éviter le gaspillage. «Pour des raisons de traçabilité, la société de restauration était frileuse dans un premier temps, explique Catherine Papillon. Mais très

vite nous avons avancé avec elle et Mugo sur cette réflexion. Cet exemple, qui peut sembler anodin, montre que les choses évoluent et que nos parties prenantes veulent s'engager de plus en plus avec nous dans le développement durable.»

Renforcer le lien entre l'homme et la nature en ville

L'engagement en faveur du développement durable de BNP Paribas Real Estate n'est pas nouveau. Le siège social de BNP Paribas Real Estate se veut exemplaire en matière d'architecture écoresponsable. Le bâtiment est ainsi certifié Haute Qualité Environnementale (HQE) construction et HQE Exploitation, mention Excellent. Par ailleurs, l'entreprise a signé la Charte BiodiverCity début 2018, qui vise à développer la biodiversité dans les villes.

Sur une parcelle, une abeille vient butiner une fleur. «Depuis la création de la ferme, la biodiversité s'est vraiment développée, commente Catherine Papillon. Nous voyons beaucoup plus d'oiseaux, d'abeilles...» Et pour cause : sur le toit du bâtiment ont été installés des nichoirs à oiseaux et trois ruches, en place depuis sept ans. Tous les ans, le miel est récolté par un apiculteur et une trentaine de collaborateurs, puis vendu au profit de PikPik, association d'éducation au développement durable. Chaque action visant à intégrer la biodiversité dans la conception et la gestion des immeubles apporte une pierre à l'édifice de la ville durable.



CHIFFRES CLÉS

Une ferme urbaine installée sur les deux terrasses, totalisant **640 m²**

26 parcelles potagères

18 potagers expérimentaux

Une équipe de **5 à 10** collaborateurs par parcelle

71 variétés différentes sur l'ensemble de la ferme (aromates, légumes et fruits)

25 à 30 kg de récolte annuelle par parcelle

715 kg de production totale/an