



DOMINIQUE CARLAC'H

Présidente de D&Consultants¹

Pouvez-vous retracer votre parcours ?

Jeune sportive de haut niveau, j'ai suivi un cursus sport-études en athlétisme. J'ai ensuite intégré Sciences Po avec le même type de parcours, avant de travailler à l'OCDE en tant qu'analyste économique et politique. Ma spécialité : la comparaison des politiques publiques dans la recherche et l'innovation. Après un passage dans le privé comme consultante, j'ai créé ma propre activité de conseil en stratégie et financement de l'innovation. Sur la partie stratégique, nous faisons des études de diversification d'activité pour trouver des relais de croissance pour les entreprises, notamment dans le secteur de la santé, de l'agroalimentaire, de l'énergie et de l'environnement. Sur la partie financement, nous les accompagnons pour monter des partenariats d'investissements publics-privés afin de mieux répartir le risque.

Qu'avez-vous gardé de votre passé de sportive dans votre carrière d'entrepreneuse ?

Trois choses :

- L'art de la planification en vue de la performance, avec des objectifs déclinés en plan annuel, mensuel, et en fine hebdomadaire.
- L'intégration au quotidien de la possibilité de l'échec, qui n'est pas une fatalité.

COURIR POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Dominique Carlac'h dirige une société de conseil en innovation, avec l'investissement, l'humilité et la persévérance de la sportive de haut niveau qu'elle a été. Rencontre.

propos recueillis par Amélie Drouet

→ L'engagement, presque irrationnel, qui relève parfois plus de la passion que de l'action prédéterminée.

Même si l'on ne vient pas du milieu des affaires, ou des grandes écoles, les freins sociaux sont levés par cet ADN qui est proche de l'ADN entrepreneurial.

Vous sponsorisez aussi une équipe de football féminin en milieu rural...

Oui, parce que je tire ma réussite de mon héritage sportif. Faire de l'athlétisme m'a permis d'avoir un parcours moins déterminé par l'ancrage social et territorial que j'avais, venant d'une famille d'agriculteurs et d'enseignants bretons. J'ai voulu renvoyer l'ascenseur en sponsorisant la section féminine de football de Ploërmel pour permettre à des talents d'émerger. Et montrer que le sponsoring à taille PME peut aussi susciter des vocations : l'an dernier, elles ont gagné le championnat de France des 13 ans.

Comment avez-vous intégré le sport pour le bien-être de vos salariés ?

Nous détournons l'usage de quelques mètres carrés pour aménager un espace dédié au sport, que ce soit la pelouse d'à côté ou une salle de réunion vide. Il y a eu une impulsion de la hiérarchie mais ce sont les salariés qui ont monté le projet. Résultat : sur 40 salariés, près de la moitié participe aux activités offertes – une, très cardio, en fin de journée et une autre, axée sur le bien-être, avec du yoga, en milieu de journée. C'est une innovation managériale qui renforce l'efficacité économique avec un aspect de performance mais aussi d'équilibre de vie pour les salariés. Et cela rend la société plus attractive aux nouveaux talents.

1. Dominique Carlac'h a été nommée aux Trophées Défis RSE 2018.

CHANTRE DE L'ÉCONOMIE 4.0

« Il y a eu trois révolutions industrielles : la mécanisation, la production de masse, l'automatisation. La quatrième, au XXI^e siècle, c'est la personnalisation de masse. C'est le consommateur, la demande finale, qui personnalise la production. C'est rendu possible en mettant la donnée client, qui est captée en permanence, en amont dans le système productif pour donner du sens à tout le reste de la chaîne. »